10. Lacher, R. G., & Nepal, S. K. (2010). From leakages to linkages: Local-level strategies for capturing tourism revenue in Northern Thailand. *Tourism Geographies, 12*(1), 77–99.

11. Archer, B., Cooper, C., & Ruhanen, L. (2005). The positive and negative impacts of tourism. In W. F. Theobald (Ed.), *Global Tourism* (3rd ed., pp. 79–102). Burlington: Elsevier.

12. Doxey, G. V. (1975). A causation theory of visitor–resident irritants: Methodology and research inferences. In *Proceedings of the Travel Research Association 6th Annual Conference* (pp. 195–198). San Diego.

13. Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A Community Approach*. New York: Methuen.

ПОТЕНЦИАЛ АГРОТУРИЗМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ТРУДОУСТРОЙСТВА И ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА

Камарова Назима Батырхан кизи, Назарова Ирода Алишеровна
студент Международного университета туризма и культурного наследия “ Шёлковый путь”, +998933372767 ,+998999243006,
nazimakamarova@gmail.com, nazarovairoda643@gmail.com

Аннотация: Агротуризм может внести важный вклад в развитие сельских районов Узбекистана, сочетая сельскохозяйственную деятельность с туристическими услугами. Страна обладает ценными сельскохозяйственными ресурсами, традиционными методами ведения сельского хозяйства, разнообразными сельскими ландшафтами и богатым кулинарным наследием, которые могут привлечь местных и зарубежных посетителей. Однако экономические возможности, связанные с агротуризмом, во многих сельских районах остаются недостаточно развитыми. В данной статье рассматривается потенциал агротуризма для поддержки экономического развития сельских районов, создания рабочих мест и увеличения доходов домохозяйств в Узбекистане. В нем также рассматривается роль местных сообществ, туристической инфраструктуры, маркетинга и государственной поддержки в развитии этого сектора. Особое внимание уделяется возможностям интеграции агротуризма с культурным и гастрономическим туризмом в Самаркандской области. В статье используется концептуальный подход, основанный на существующих исследованиях, политических публикациях и примерах агротуризма в Узбекистане. В статье утверждается, что агротуризм может разнообразить сельский образ жизни, стимулировать развитие малого бизнеса и укрепить связь между сельским хозяйством и туризмом. Тем не менее, достижение этих преимуществ требует улучшения инфраструктуры, профессиональной подготовки, эффективного продвижения и укрепления сотрудничества между фермерами, туристическими предприятиями и государственными учреждениями.

Ключевые слова: агротуризм, развитие сельских районов, Узбекистан, занятость, доходы домохозяйств, устойчивый туризм, Самаркандская область.

Введение. Сельское хозяйство традиционно играет важную роль в экономическом и социальном развитии Узбекистана. Многие сельские домохозяйства зависят от сельскохозяйственного производства, включая выращивание фруктов и овощей, животноводство, садоводство и другие виды сельскохозяйственной деятельности. В то же время Узбекистан обладает богатым культурным наследием, традиционной кухней и разнообразными сельскими ландшафтами, которые создают возможности для развития туризма за пределами крупных исторических городов страны. Сочетание этих ресурсов с туристическими услугами может предоставить дополнительные возможности для сельских сообществ и способствовать диверсификации национальной туристической отрасли.

Агротуризм — это вид туризма, который объединяет сельскохозяйственное производство с возможностью для гостей познакомиться с сельской жизнью. Он может включать в себя посещение ферм, сбор фруктов, приготовление традиционных блюд, участие в сезонных сельскохозяйственных работах и возможность приобрести товары местного производства. Все это позволяет туристам узнать о методах ведения сельского хозяйства, местных традициях и повседневной жизни сельских общин. По данным Центра политических исследований и информационно-просветительской деятельности Вестминстерского международного университета в Ташкенте, агротуризм в Узбекистане развит недостаточно, несмотря на его потенциал в плане обеспечения средств к существованию для сельских жителей и повышения благосостояния домохозяйств.

Развитие агротуризма особенно актуально, поскольку сельским общинам нужны возможности для диверсификации источников дохода. На сельскохозяйственное производство могут влиять сезонный спрос, рыночные цены, производственные затраты и состояние окружающей среды. Туризм может стать для фермеров дополнительным источником дохода, не заменяя при этом основную сельскохозяйственную деятельность. Например, фермер может продолжать выращивать фрукты и одновременно организовывать экскурсии по фруктовым садам, продавать туристам свежие продукты или предлагать традиционные блюда.

Сельскохозяйственное наследие Узбекистана также открывает возможности для сочетания агротуризма с гастрономическим и культурным туризмом. Традиционные блюда, региональные сельскохозяйственные продукты, ремесленные изделия и сельские обычаи могут стать частью комплексного туристического опыта. Такой подход может побудить туристов исследовать не только известные исторические достопримечательности, но и другие места, а также позволит сельским домохозяйствам получать больше прямой выгоды от расходов, связанных с туризмом.

Таким образом, в данной статье рассматривается потенциал агротуризма для развития сельских районов Узбекистана с упором на его вклад в создание

рабочих мест и получение дохода. Также в ней анализируются проблемы, препятствующие развитию агротуризма, и предлагаются рекомендации по укреплению этого сектора с особым акцентом на возможности Самаркандской области.

Потенциал агротуризма для развития сельских территорий в Узбекистане. В Узбекистане есть несколько ресурсов, которые могут способствовать развитию агротуризма. Сельскохозяйственные традиции, фруктовые сады, виноградники, овощные фермы, животноводство, местная кухня и традиционный сельский уклад жизни могут стать основой для туристических продуктов. Главное — объединить эти ресурсы с организованным досугом для посетителей.

Диверсификация экономической деятельности в сельской местности. Одно из главных преимуществ агротуризма заключается в том, что он может стать дополнительным видом экономической деятельности наряду с традиционным сельским хозяйством. Сельскохозяйственные предприятия могут получать доход не только от производства и продажи сельскохозяйственной продукции, но и от предоставления услуг посетителям.

Например, ферма может организовать сезонный сбор фруктов, демонстрацию традиционных способов приготовления пищи, продажу свежих продуктов или экскурсии с рассказом о сельскохозяйственных работах. Эти услуги могут повысить ценность имеющихся сельскохозяйственных ресурсов.

Официальный департамент туризма Ферганской области определяет достопримечательности для агротуристов и описывает возможности, связанные с фруктовыми садами, выращиванием ароматических растений и специализированными сельскохозяйственными предприятиями. В качестве примера можно привести ферму Мехргиё и хозяйства, производящие различную сельскохозяйственную продукцию. Эти примеры показывают, как можно представить сельскохозяйственную деятельность в качестве туристического опыта.

Такой же подход можно применить и в других регионах Узбекистана с учетом их сельскохозяйственных особенностей. Однако туристические продукты должны отражать реальные ресурсы и возможности каждого направления, а не просто копировать то, что уже развито в других местах.

Развитие малого и семейного бизнеса. Агротуризм может способствовать развитию малого бизнеса в сельских общинах. Семьи могут предоставлять жилье, готовить традиционные блюда, продавать домашние продукты, организовывать сельскохозяйственные демонстрации или проводить экскурсии с местными гидами.

Эти виды деятельности могут быть особенно подходящими для домохозяйств, которые уже располагают сельскохозяйственными ресурсами или традиционными навыками. Вместо того чтобы вкладывать крупные средства в совершенно новые виды бизнеса, некоторые жители могут начать с предоставления небольших туристических услуг и расширять их по мере роста спроса.

Например, семья, владеющая фруктовым садом, может предлагать экскурсии по предварительной записи в сезон сбора урожая. Посетители смогут узнать о выращивании фруктов, попробовать сезонные продукты и купить фрукты напрямую у производителя. Таким образом, у домохозяйства будет несколько возможных источников дохода: продажа сельскохозяйственной продукции, плата за посещение, а также услуги общественного питания или гостиничные услуги.

Тем не менее финансовая выгода будет зависеть от количества посетителей, операционных расходов, сезонных условий, качества обслуживания и способности привлекать клиентов. Поэтому агротуризм следует рассматривать как потенциальный источник дополнительного дохода, а не как гарантированный способ борьбы с бедностью в сельской местности.

Сохранение местной культуры и традиций. Сельский туризм также может способствовать сохранению традиционных знаний и культурных практик. Сельскохозяйственное производство часто связано с местной кухней, традиционными праздниками, ремеслами и способами обработки и консервации продуктов питания.

Туристам может быть интересно узнать, как готовят блюда региональной кухни, как выращивают местные продукты или как производят традиционные ремесленные изделия. Благодаря такому туризму у местных жителей появляется возможность делиться своими знаниями и получать доход за счет своих навыков.

Сочетание сельского хозяйства и культурных традиций также может способствовать укреплению самобытности региона. Вместо того чтобы представлять все сельские районы одинаково, туристические компании могут создавать предложения, основанные на уникальных местных продуктах, традициях и методах ведения сельского хозяйства.

Однако культурные мероприятия должны проводиться с участием и согласия местных сообществ. Традиции не должны сводиться к постановочным представлениям, игнорирующим интересы и ценности людей, которые их хранят.

Вклад агротуризма в занятость и получение дохода. Создание рабочих мест и получение дохода являются одними из наиболее важных потенциальных преимуществ агротуризма. Увязывая сельскохозяйственное производство с туристическими услугами, сельские общины могут найти новые источники работы и более эффективно использовать имеющиеся навыки и ресурсы.

Прямые возможности трудоустройства. Агротуризм может обеспечить прямые рабочие места в нескольких областях. Владельцам ферм могут потребоваться гиды, повара, работники гостиничного бизнеса, водители и обслуживающий персонал для организации досуга посетителей. Услуги по размещению могут потребовать уборки, технического обслуживания, приема гостей и приготовления пищи.

Некоторые из этих вакансий могут быть сезонными, особенно когда туристический опыт зависит от периода сбора урожая или благоприятной

погоды. Другие, такие как управление гостевыми домами и служба общественного питания, могут работать в течение большей части года, если спрос на них со стороны посетителей достаточен.

Молодые люди могут воспользоваться возможностями для развития языковых навыков, знаний в области цифрового маркетинга, навыков обслуживания клиентов и опыта управления туризмом. Женщины также могут воспользоваться возможностями предоставления услуг общественного питания, проживания, рукоделия и других услуг при условии, что у них есть равный доступ к обучению, ресурсам и возможностям для бизнеса.

Создание рабочих мест не должно измеряться только количеством новых рабочих мест. Важно также учитывать стабильность занятости, условия труда, заработки и то, могут ли местные жители получить доступ к этим возможностям.

Косвенная занятость и развитие местного бизнеса. Агротуризм может способствовать созданию рабочих мест не только на самой ферме. Посетители могут приобрести транспортные услуги, изделия ручной работы, продукты питания и другие товары у местных поставщиков. Туристический бизнес также может приобрести ингредиенты, мебель, чистящие средства и услуги по техническому обслуживанию на близлежащих предприятиях.

В результате расходы на туризм могут распространяться на местную экономику. Ферма, принимающая посетителей, может приносить пользу местному водителю, поставщику продуктов питания, производителю ремесленных изделий и семейному гостевому дому.

Размер этих выгод зависит от того, какая часть расходов посетителя остается в общине. Если туристический бизнес в значительной степени зависит от поставщиков и услуг за пределами региона, то местные домохозяйства могут получать меньшую долю доходов.

По этой причине важно сотрудничество между фермерами, местными производителями, поставщиками жилья, гидами и туроператорами. Развитие местных цепочек поставок может помочь общинам получать большую долю экономической выгоды от туризма**.**

Формирование дохода домохозяйства. Агротуризм может разнообразить источники дохода домохозяйств, объединяя доходы от сельского хозяйства с доходами от услуг, предоставляемых туристам. Это может помочь домохозяйствам снизить зависимость от одного источника дохода.

Возможные источники дохода: плата за вход или участие в мероприятиях, оплата проживания, традиционные блюда, продажа свежих и переработанных сельскохозяйственных продуктов, экскурсии с гидом. Домохозяйства также могут получать прибыль от продажи продуктов, которые туристы могут забрать с собой в качестве сувениров или подарков.

Экономическую ценность агротуризма следует оценивать по чистому доходу, а не только по выручке. Необходимо учитывать расходы на транспорт, инфраструктуру, питание, оплату труда, маркетинг, техническое обслуживание и соблюдение соответствующих требований. Бизнес может

привлекать посетителей и обеспечивать продажи, но при этом не обязательно приносить существенную прибыль.

Таким образом, в будущих исследованиях следует изучить не только вопрос о том, приносит ли агротуризм доход, но и то, какой дополнительный доход получают домохозяйства, насколько регулярно они его получают и справедливо ли распределяются выгоды между членами сообщества.

Возможности развития агротуризма в Самарканде. Самарканд известен во всем мире своими историческими памятниками и культурным наследием. Его обширный регион также предоставляет возможности для объединения традиционных маршрутов культурного туризма с сельскими достопримечательностями. Такая интеграция может побудить посетителей исследовать сельскохозяйственные районы и местные сообщества за пределами центра города.

Потенциальные туристические продукты могут включать посещение фруктовых садов, демонстрацию традиционных методов ведения сельского хозяйства, знакомство с сезонными продуктами питания и прямые закупки местных продуктов. Эти мероприятия могут дополнить посещение архитектурных достопримечательностей Самарканда и познакомить туристов с сельскохозяйственными и кулинарными традициями региона.

Например, маршрут сельского туризма может сочетать культурную экскурсию по Самарканду с заранее организованным посещением местной фермы. Посетители могут узнать о сезонных выращиваниях, поучаствовать в приготовлении пищи и приобрести товары местного производства. Ферма могла бы приносить дополнительный доход, в то время как транспортные компании, гиды и производители продуктов питания могли бы извлечь выгоду из той же экскурсии.

Этот пример представляет собой предлагаемый туристический продукт, а не свидетельство существующей организованной программы. Целесообразность этого проекта необходимо будет оценить путем обсуждения с фермерами, туристическими компаниями, местными властями и потенциальными посетителями.

Для развития такого опыта потребуются надлежащие транспортные средства, санитарные условия, меры безопасности посетителей, четкое ценообразование, надежная информация и качество обслуживания. Фермерам также понадобятся рекомендации по приему посетителей без прерывания сельскохозяйственных работ.

Развитая туристическая инфраструктура Самарканда может стать маркетинговым преимуществом, но сельский туризм следует продвигать как отдельный продукт, имеющий свою ценность. Успешное развитие будет зависеть от налаживания полноценного сотрудничества между сектором культурного туризма и сельским бизнесом.

Проблемы и рекомендации. Несмотря на свой потенциал, агротуризм сталкивается с рядом проблем, которые могут ограничить его вклад в развитие сельских районов.

Во-первых, в некоторых сельских районах может не хватать удобного транспорта, удобств для посетителей, жилья или четкой информации о доступных развлечениях. Улучшение инфраструктуры должно быть приоритетным в соответствии с местными потребностями и реальным спросом посетителей.

Во-вторых, многие фермеры могут обладать знаниями в области сельского хозяйства, но ограниченным опытом в управлении туризмом. Обучение гостиничному делу, гигиене, коммуникациям, иностранным языкам, цифровому продвижению и бизнес-планированию может помочь улучшить качество обслуживания.

В-третьих, сельским предприятиям может быть трудно найти потенциальных клиентов. Онлайн-платформы, социальные сети, сотрудничество с туроператорами и региональные туристические сайты могут повысить узнаваемость. Маркетинг должен предоставлять точную информацию о местоположении, сезонной доступности, ценах и предлагаемых мероприятиях.

В-четвертых, этот сектор нуждается в надлежащей координации и четкой информации о соответствующих требованиях к ведению бизнеса, технике безопасности, санитарии и размещению. Поддержка со стороны государственных учреждений может помочь сельским предпринимателям понять свои обязательства и определить имеющиеся возможности для развития.

Наконец, агротуризм следует развивать экологически ответственным образом. Увеличение активности посетителей не должно наносить ущерб сельскохозяйственным угодьям, создавать чрезмерные отходы или создавать дополнительную нагрузку на местные водные ресурсы. Предприятиям следует тщательно контролировать количество посетителей и ответственно использовать природные ресурсы.

Исходя из этих проблем, можно предложить несколько рекомендаций:

1. Улучшить инфраструктуру сельского туризма за счет улучшения доступа, санитарных условий, информирования посетителей и основных объектов.

2. Организовать практическое обучение фермеров и сельских жителей гостиничному бизнесу, управлению туризмом, маркетингу и обслуживанию клиентов.

3. Поощряйте сотрудничество между сельскохозяйственными производителями, местными сообществами, гидами, поставщиками жилья и туроператорами.

4. Продвигайте региональную сельскохозяйственную продукцию посредством посещения ферм, сезонных впечатлений, традиционных блюд и местных рынков.

5. Поддерживайте малые и семейные предприятия, предоставляя им доступные бизнес-консультации, подходящие финансовые возможности и информацию о применимых нормативных актах.

6. Усиливайте цифровое продвижение, упрощая поиск, понимание и бронирование туристических услуг в сельской местности.

7. Мониторинг экономических и экологических показателей для оценки качества работы, доходов домохозяйств, участия общественности и устойчивости туристической деятельности.

Эти меры нужно разрабатывать с учётом особенностей каждого региона, так как условия и возможности для развития агротуризма в разных частях Узбекистана отличаются.

Вывод. Агротуризм предоставляет Узбекистану возможность укрепить взаимосвязь между сельским хозяйством и туризмом, одновременно поддерживая экономическое развитие сельских районов. Сельскохозяйственное наследие страны, традиционные продукты питания, сельский образ жизни и региональные культурные ресурсы создают основу для развития туризма, который может дополнить существующие исторические и культурные достопримечательности.

Одним из главных преимуществ этого сектора является его потенциал для диверсификации доходов сельских домохозяйств. Предлагая посещение ферм, гастрономический опыт, проживание, сельскохозяйственные демонстрации и товары местного производства, сельские домохозяйства могут развивать дополнительные виды экономической деятельности наряду с фермерством. Агротуризм также может создавать прямые и косвенные рабочие места, стимулировать развитие малого бизнеса и создавать новые рынки для местных продуктов.

Самаркандская область представляет собой полезный контекст для изучения этих возможностей, поскольку ее развитый культурный туризм может быть связан с опытом ведения сельского хозяйства в сельской местности. Однако разработка таких продуктов требует сотрудничества между фермерами, туристическими компаниями, местными жителями и государственными учреждениями.

Не следует предполагать, что преимущества агротуризма проявляются автоматически. Инфраструктурные ограничения, неадекватное продвижение, недостаточное обучение, сезонный спрос и неравный доступ к возможностям для бизнеса могут ограничить его влияние. Поэтому эффективное планирование, участие общественности и экологически ответственное управление имеют важное значение.

В заключение, агротуризм может стать дополнительным инструментом развития сельских районов в Узбекистане, поддерживая занятость, диверсифицируя доходы домохозяйств и продвигая местные сельскохозяйственные и культурные ресурсы. Необходимы дальнейшие эмпирические исследования, чтобы оценить его фактические экономические последствия, определить наиболее эффективные бизнес-модели и определить, какие формы государственной и частной поддержки могут принести долгосрочные выгоды сельским общинам**.**

Литературы:

1. Анваров, Н. А. (2024). Оценка потенциала агротуризма в Самарканде для привлечения иностранных туристов. Американский журнал экономики и управления бизнесом, 7 (10). https://globalresearchnetwork.us/index.php/ajebm/article/view/5123
2. Ферганский областной департамент туризма. (н.д.). Агротуризм. https://en.ferganatourism.uz/agroturizm
3. Исаджанов А., Джумабаева С. (2026). Перспективы агротуризма в Узбекистане. https://sindex.uz/en/article/94537
4. Сиддиков А. А. (н.д.). Потенциал агротуризма Узбекистана. American Journal of Economics and Business Management. https://doi.org/10.31150/ajebm.Vol1.Iss2.24
5. Вьельмини Ф. (2020). Исторические достопримечательности и вкусные закуски: исследование потенциала Узбекистана для агрокулинарного туризма. Центр политических исследований и пропаганды Вестминстерского международного университета в Ташкенте. https://cpro.wiut.uz/cpro-policy-brief-2020-05
6. Холмуратова М., Тоджиева Г. (2025). Роль и основные виды сельскохозяйственного туризма в Узбекистане. Зеленая экономика и развитие, 3(4). https://ideas.repec.org/a/teu/ged000/v3y2025i4id4987.html

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСТИНИЦ И КАЧЕСТВА СЕРВИСА В САМАРКАНДЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Остонакулова Рухшона Сухробовна
студентка Международного университета туризма и культурного наследия «Шёлковый путь»
e-mail: ruxshonasuxrobovna@gmail.com
Муйдинова Хилола Хусеновна
студентка Международного университета туризма и культурного наследия «Шёлковый путь»
e-mail: hilolmuydinova@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления повышения качества гостиничных услуг в Самарканде в условиях роста туристической привлекательности города. На основе открытых статистических данных и материалов государственных органов анализируются вопросы подготовки персонала, цифровизации обслуживания, транспортной доступности, индивидуального подхода к гостям и устойчивого управления гостиницами. Предлагаются практические меры, позволяющие улучшить впечатления туристов и укрепить конкурентоспособность Самарканда как международного туристического направления.